

Eixos vitais europeus

Influência do Reino Unido

Eixos principais de desenvolvimento futuro

Áreas para novos negócios

Eixos vitais europeus



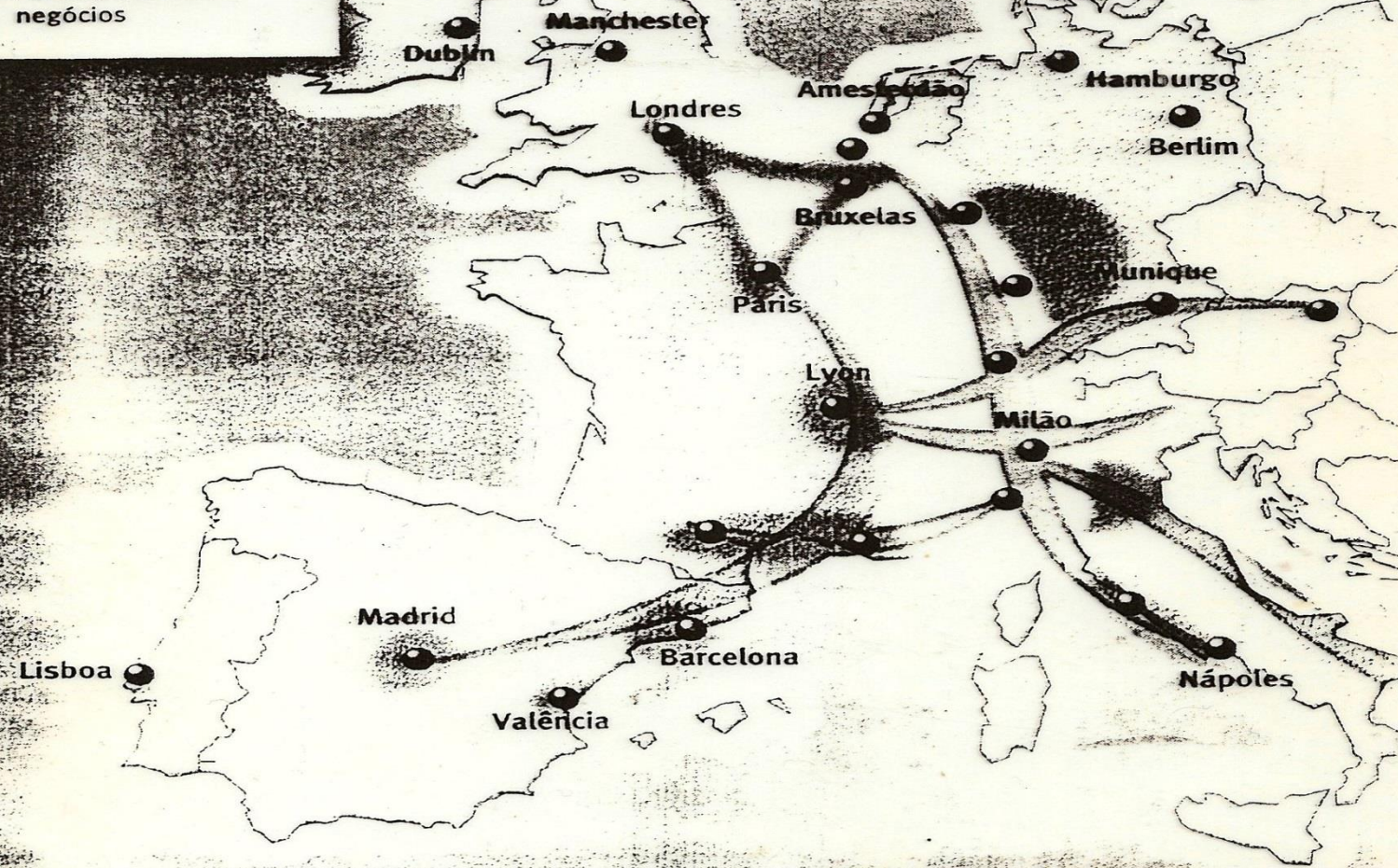
Influência do Reino Unido



Eixos principais de desenvolvimento futuro



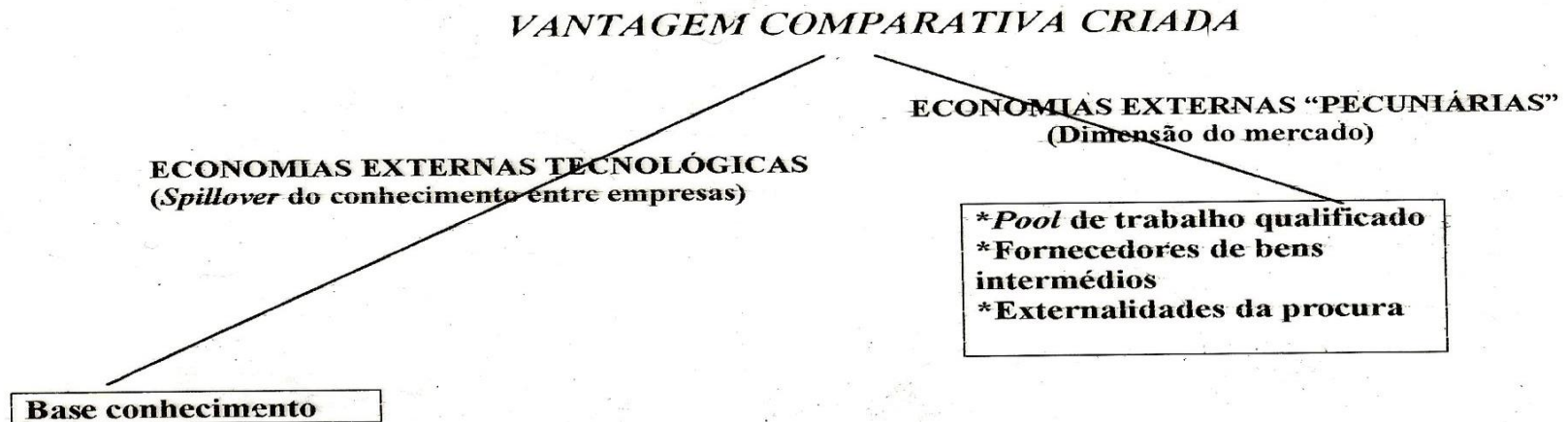
Áreas para novos negócios



Fonte: Dúnford and Kafkalas, citado por Peter Dicken, in Global Shift

Geografia Económica: a “vantagem comparativa criada” (Krugman, 1991)

O papel do “acidente histórico”

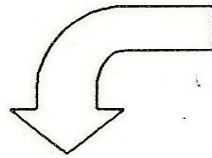


- Ex: - Silicon Valley
- Ind. ladrilhos italiana
- Ind. de tapetes em Dalton
- Ind. de relógios da Suíça
(...)

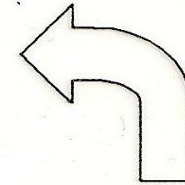
Externalidades da procura

Externalidades da Procura

Produção especializada com economias de escala

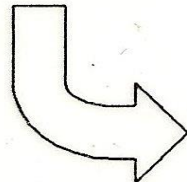


Mais consumidores (trabalhadores) a residir na cidade

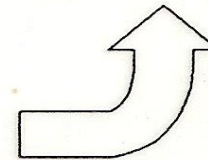


Maior o número de firmas especializadas que pode ser suportado

Crescimento real do rendimento para um dado salário nominal



Mais variedade de bens de consumo produzidos



Preferência pela variedade

Adaptado de: Fujita, M., ISEG, Curso de Verão, Lisboa

Fornecedores de bens intermédios

Base de Fornecedores

Produção
especializada
com economias
de escala

Mais empresas

Assegura a actividade
a mais produtores
especializados

Aumento da
produtividade das
empresas

Mais variedade de
serviços técnicos/ bens
intermediários

Complementaridade
em serviços

Adaptado de: Fujita, M., ISEG, Curso de Verão, Lisboa

Características distintivas do modelo de concentração geográfica

- 1) Causalidade cumulativa: se, por qualquer razão (histórica, geográfica, de escolha tecnológica...), uma localização atraiu mais empresas que outra, a nova empresa tem um incentivo a localizar-se onde as outras empresas estão
- 2) Equilíbrio múltiplo: não é possível determinar a priori onde ocorrerá a aglomeração- isso depende das condições iniciais, isto é, das decisões de localização prévias de outras empresas
- 3) O equilíbrio pode ser estável ou instável-é possível encontrar exemplos para os quais se uma empresa altera a decisão de localização todas as outras irão também mudar.
- 4) “Home-market effect”- a região com maior mercado interno acaba por ser a exportadora de bens industriais
- 5) Interação entre aglomeração e padrão de comércio:

*com aglomeração completa, i.e., todos os bens industriais produzidos numa única região-comércio entre regiões tipo inter-industrial

* Com produção industrial localizada nas duas regiões- comércio entre regiões tipo intra-industrial

Geografia económica: a integração aumenta a divergência do sector industrial

- **As regiões periféricas vão perdendo as indústrias com rendimentos crescentes à escala à medida que a integração ocorre**
- **As indústrias mais sensíveis a custos de factores concentram-se mais na periferia**
- **Ocorre a divergência e não a convergência da estrutura industrial**
- **O CIR deve aumentar numa primeira fase (quando ocorre a dispersão) e diminuir quando no lado direito da curva em U**
- **A produtividade média aumenta mais em regiões que captam indústrias com economias de escala**
- **A divergência de salários reais relativamente ao centro aumenta**